

集客&販促に強い店舗アプリ作成なら

# GMO おみせアプリ

3分でわかるGMOおみせアプリ



## GMOおみせアプリが解決できる課題



効率的に再来店を  
促進したい



閑散期の集客を  
なんとかしたい



スタンプカードの  
発行コストを  
削減したい



WEBサイトやSNS  
など様々な情報が  
点在している



人手が足りず  
販促の効果測定が  
できていない



顧客データを  
販促に有効活用  
できていない



広告コストを  
削減したい



顧客とのつながりを  
維持・強化したい

## GMOおみせアプリが提供する 3つの価値

01.

顧客の心をつかむ

02.

販促コストを削減

03.

データの利活用

## 視認率を高めて来店促進・急なお知らせにも即対応

プッシュ通知でダイレクトに通知を届ける

**個別配信**

特定ユーザー1名のみ配信可能

**セグメント配信**条件で抽出した特定のユーザーに  
ニュースやクーポンをプッシュ通知で配信**店舗別配信**複数店舗の場合、利用店舗ごとの  
クーポンやニュースを配信可能

## 販促タイミングを逃がさない!クーポンで来店のきっかけづくりを

バリエーション豊富なクーポン機能で、リアルタイムな集客や戦略的な販促を実現できます。



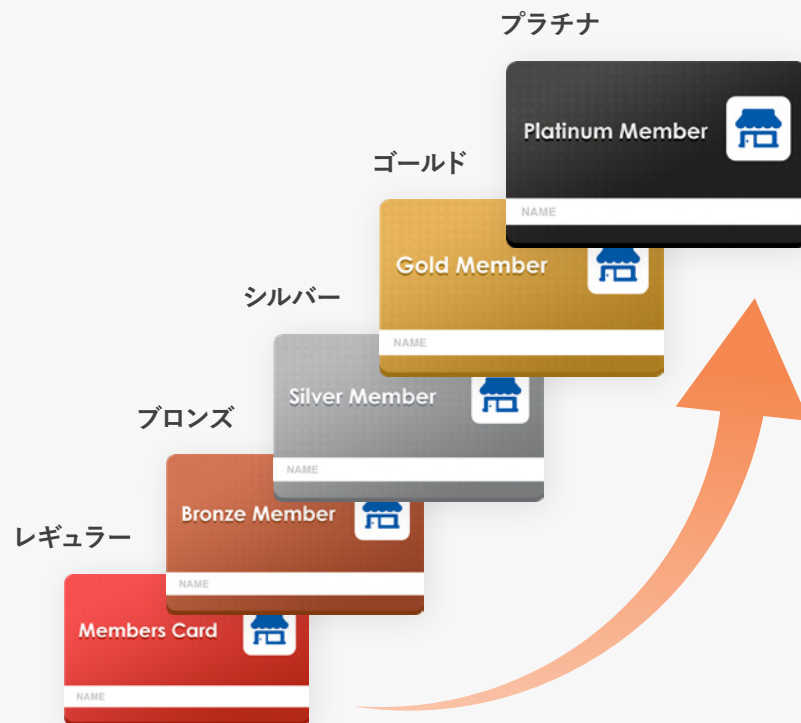
### クーポンの種類

- ◆ 通常クーポン (時限あり・なし)
- ◆ 誕生日クーポン
- ◆ スクラッチクーポン
- ◆ 店舗別クーポン
- ◆ スタンプ満了クーポン (※1)
- ◆ 紹介クーポン (※1)

(※1) 条件達成で自動配信

## 特別感の演出で顧客エンゲージメントを向上させる

### 会員ランクアップ機能で ロイヤルカスタマーを育成



#### ランク設定

最大5ランクまで設定可能

※ランク名の変更はできません

#### スタンプ台紙

ランクごとにマス目を変更可能

ランクごとの昇格基準を設定可能

#### リセット・ランクダウン設定

最後のスタンプ発行から、指定した期間内にスタンプ発行がない場合はランクを初期化orランクダウン設定が可能。  
スタンプ数をリセット。

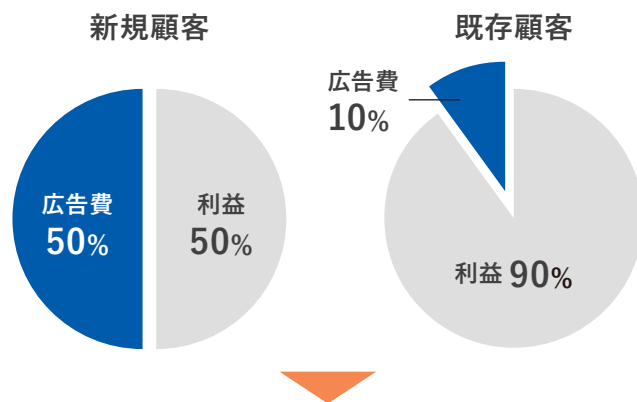
※リセット期限を指定せずに利用することも可能

## 既存顧客への販売コストは 1/5 ※1

これまでDMやチラシで行ってきたアナログでの販促活動をアプリが一手に担います。

新規獲得広告とは違い、リピーター向け、なかでも来店確率・収益性の高いロイヤルカスタマーなどにターゲットを絞った情報発信が可能なので、低コストで効率的な販促が実現します。

### 売上における広告費率の例



新規顧客と既存顧客では、同じ売上金額でも利益率が違うため、

**既存顧客の集客に力を入れたほうが  
高利益になりやすい**

## 利益率は「顧客」 > 「新規」

### ◆ 新規顧客の獲得

お店や商品・サービスを 知ってもらうために広告費をかけて宣伝を行うため、その分、売上の利益率は低くなる。

### ◆ 既存顧客に対する販促

自社の商品やサービスを知っていて、購入したことがある既存顧客に対しては、新規顧客獲得時のコストほどかからないので、利益率が高くなる。

### 広告コストの削減

集客コストを1/5 ※1 に削減



※1 1:5の法則

新規顧客を獲得するためには、既存の顧客に販売するよりも5倍のコストがかかる、という法則

## アプリ化による制作コスト& 店舗オペレーションコストの削減効果も

スタンプカードやポイントカードをアプリで電子化することで、これまでのカード制作コストや紛失時の再発行コスト、持ち忘れ時のレシートへのスタンプ押印などをはじめとする様々なオペレーションコストの削減効果が期待できます。

また、すべてアプリの管理画面上で設定しておけば、日時を設定した自動配信や効果測定も短時間で行うことが可能になり、業務効率化にもつながります。

### GMOおみせアプリのスタンプ付与方法

#### CASE 01

#### 管理画面から発行



管理画面からの操作でスタンプを発行

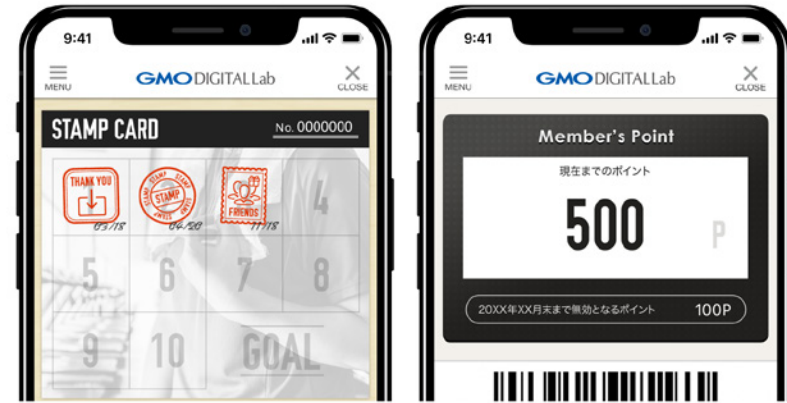
#### CASE 02

#### QRコード読み込み



ユーザーによるQRコードの読み込みで付与

### 制作・印刷コストの削減



### 店舗オペレーションコストの削減

- ✓ カード類の新規登録
- ✓ カード類の再発行
- ✓ カードの持ち忘れ対応
- ✓ 会計時の押印
- ✓ デザイン制作作業
- ✓ 在庫管理



## 顧客データの収集・分析/ 外部データとの連携

ユーザーの来店情報や購入履歴、スタンプ/ポイント発行数等のデータを集め、抽出したセグメントごとのクーポン発行やニュース配信が可能になります。また、柔軟なデータ連携が可能なので、既存の顧客管理システムや予約システムなどを連携させてデータを販促に活用することができます。

### 分析可能な項目

- |                       |                    |
|-----------------------|--------------------|
| ・スタンプ発行数/ポイント発行数      | ・予約履歴              |
| ・スタンプ最終発行日/最終来店日      | ・回数券チケットの利用履歴      |
| ・性別                   | ・ポイントの有効期限/発行店舗    |
| ・誕生月                  | ・ネットショップ(カート+)注文履歴 |
| ・会員NO                 | ・お気に入り店舗           |
| ・名前                   | ・会員ランク             |
| ・任意のアンケート項目(2つまで設定可能) | ・ニュース開封数           |
| ・クーポン利用数              | ・アクティブユーザー数        |
| ・ダウンロード数              |                    |

### 外部データの連携例



顧客管理システム



予約システム



POS



ポイントシステム



SFA



EC



各種データベース

## GMOおみせアプリ機能一覧

スマホサイド	
プッシュ通知	一斉送信
	個別送信
	セグメント配信
	店舗別配信
クーポン	通常クーポン
	誕生日クーポン
	スクラッチクーポン
	インストールクーポン
	店舗別クーポン
	スタンプ満了クーポン 紹介クーポン
TOPスライド	
イントロダクション (チュートリアル)	
アプリ会員証	
ニュース配信	一斉送信
	セグメント配信
	店舗別配信
メニュー	
スタンプ発行	通常スタンプ
	紹介スタンプ
	インストールスタンプ
	QRスタンプ
店舗紹介	複数店舗対応
	お気に入り店舗登録

スマホサイド	
WEBビュー	
来店履歴	
スマホ決済	
会員ランクアップ	
ギャラリー	
ネット予約	
ゲーム販促	
ポイント発行	
ネットショップ	
回数券チケット	
makeshop連携	
GMO顔認証eKYC連携	
管理画面サイド	
マルチデバイス対応	
集計機能	インストール数
	ニュース開封数
	クーポン利用数
	セグメント別集計
行動ログ管理	
来店履歴	タイムライン登録
	次回予約登録

## 料金・プラン

	Lightプラン	Standardプラン	Enterpriseプラン
	必要最低限から始められる お手軽なプラン	基本機能を搭載した シンプルなプラン	独自カスタマイズを加え よりハイスペックなプラン
初期制作費用	要見積り※1	要見積り※1	要見積り※1
月額費用	22,000円(税込)～	55,000円(税込)～	要見積り※2
オプション機能	×	無制限	無制限
カスタマーサクセス	×	○	○
ネットショップ※1	△	○	○
サブスクリプション	△	○	○
QRスタンプ	△	○	○
行動ログ管理	△	○	○
ポイント発行	△	○	○
回数券チケット	△	○	○
ネット予約	△	△	△
makeshop連携	×	△	△
GMO顔認証eKYC連携	×	△	△

## 全プラン搭載機能

- プッシュ通知
- ニュース配信
- クーポン配信
- スタンプ発行
- アプリ会員証
- 会員ランクアップ
- 来店履歴
- お友達紹介
- 店舗紹介
- TOPスライド
- WEBビュー
- ギャラリー
- メニュー
- リクエスト予約
- スマホ決済
- マルチデバイス対応
- 集計機能
- イントロダクション (チュートリアル)

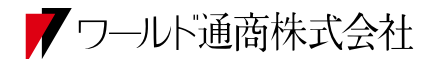
※1.システム開発やカスタマイズは別途お見積りとなります。 ※2.ご利用範囲や規模に応じてご提供いたします。

※ ダウンロード数が5,000件を超える場合は、別途サーバー費用お見積りとなります。

大好評

幅広い業種・業態で導入されています！

導入3,100社/10,200店舗突破！



※2024年3月時点

## お役立ち資料のご案内

おみせの魅力が伝わる公式アプリ制作サービス  
GMO おみせアプリ



## GMO おみせアプリについて

GMO おみせアプリの機能詳細、料金プランなどをさらに詳しくご紹介します。

[ダウンロード >](#)

おみせの集客・販促はアプリで解決！  
知っておくべきO2Oアプリの効果と市場データ



## おみせの集客・販促はアプリで解決！ 知っておくべきO2Oアプリの効果と市場データ

今後のO2Oアプリに期待する効果とその市場背景について解説します。

[ダウンロード >](#)

DX

## アプリで店舗DX！ そのメリットを徹底解説

Advantage of DX

## アプリで店舗DX！ そのメリットを徹底解説

アプリによる店舗DXのメリットや活用方法や事例を知りたい方はぜひご一読下さい。

[ダウンロード >](#)

失敗しないアプリ制作のコツとは？  
企業・店舗アプリの作成前に考えておくべき5つのポイント



5 points

## 失敗しない アプリ制作のコツとは？

アプリ導入前に抑えておくべきポイントを分かりやすく解説します。

[ダウンロード >](#)

課題を解決！  
業種別アプリ活用ケーススタディ



Apps Case Study by industry

## 課題を解決！ 業種別アプリ活用ケーススタディ

GMO おみせアプリ導入前の課題や導入後の変化についてご紹介します。

[ダウンロード >](#)

集客に悩んでいる方必見！  
成功事例から学ぶ  
O2Oマーケティング



## 成功事例から学ぶ O2Oマーケティング

実店舗への効果的な集客が期待できるO2Oマーケティングについて解説します。

[ダウンロード >](#)

## アプリ制作から 運用開始、活用まで。 専任担当者による的確な 運用支援で成功に導きます。

専任担当者が制作前の打ち合わせを行い、仕様を決定したのちにアプリデザイナーによるオリジナルデザイン制作が始まります。

GMOおみせアプリは制作してお渡しするだけの開発支援サービスではありません。

カスタマーサクセスチームによる導入・活用支援でアプリの運用開始から活用までをサポートし、お店のファンづくりや業務・販促の効率化をお手伝いします。



### アプリ制作支援

オリジナルデザイン制作およびアプリ公開申請のご支援

### CSオンボーディングプラン

導入直後のスムーズな運用開始に向けてのご支援

### CSフォローアッププラン

導入後の定着と活用度アップをご支援

### CSアドバンスプラン

目標達成に向けた施策立案や検証などの継続的なご支援

### 施策内容の一例

- 定期ミーティングの実施
- 目標設定
- 運用フローの構築
- 活用レポートの提供
- データ分析と施策立案、検証
- ダウンロード促進施策の検討

など

### CHECK!

## 利用継続率99.2%<sup>(※1)</sup>で、 安心できるサービスを提供

GMOおみせアプリは利用継続率99.2%<sup>(※1)</sup>。これまで多くのお店に長期に渡りご利用いただいています。

※1 調査対象：2021年～2022年にご利用いただいているお客様の継続率

### CHECK!

## Apple・Googleストア申請可決率 100%<sup>(※2)</sup>の実績

両OSのガイドラインに準拠。2014年のサービス提供以降培ったノウハウと実績を生かし、たびたび更新されるガイドラインにも対応しています。

※2 調査対象：2022年に弊社で制作したアプリおよびアップデートを行ったアプリ



## ご利用までの流れ

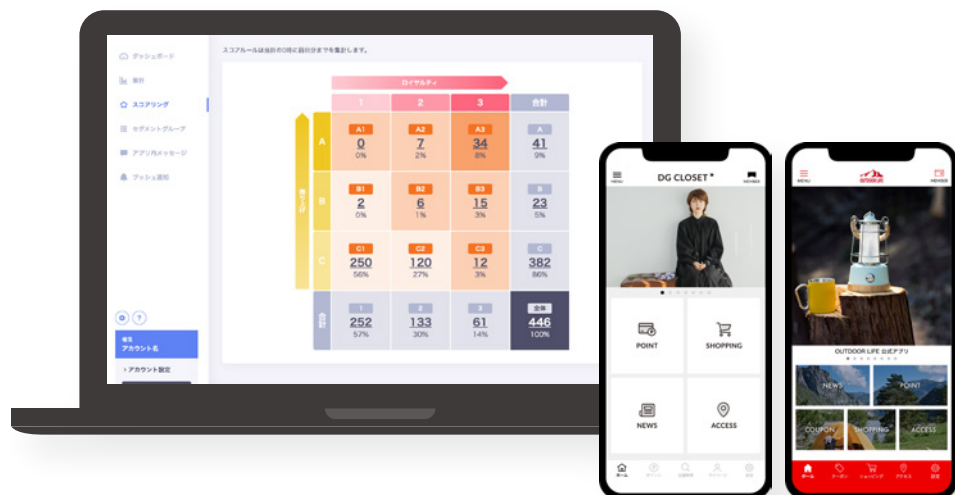


## GMO おみせアプリ

<https://gmo-app.jp>

### ファンが生まれるアプリで すべてのおみせに成長を。

お客様に喜んでいただける機能が充実していて、  
おみせにとっても業務の効率化を支援してくれるツール。  
時代とともに変化する課題を解決できるよう、  
おみせの事業成長に「なくてはならない」アプリを提供します。



貴社の課題に合わせたアプリのご提案から運用プランニング、導入支援、導入後の活用サポートまで安心してお任せいただける満足度の高い支援システムをご用意しています。

お問い合わせ・導入相談

無料デモを予約する

お問い合わせ先

## GMO DIGITAL Lab

GMOデジタルラボ株式会社

tel. **0120-071-531**

【電話相談】平日 9:00-18:00